

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «Лимонад «Наша игра»

(далее — «Правила», устанавливающие специальные условия конкретной Акции и являющиеся частью [Общих правил, опубликованных на сайте lesta.ru](https://lesta.ru))

1. Общая информация

- 1.1. Акция «Лимонад «Наша игра» (далее – «Акция») является стимулирующим мероприятием, направленным на привлечение игроков в массовую многопользовательскую онлайн-игру «Мир танков» (далее — «Игра»), а также на продвижение продукции под товарным знаком «Наша игра». Участие в Акции не связано с внесением платы ее участниками и не основано на риске. Акция не является публичным конкурсом в смысле гл.57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях» и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее «Правила»)
- 1.2. **Территория проведения Акции:** все магазины всех торговых сетей (в том числе онлайн-магазины), расположенные на территории Российской Федерации.
- 1.3. **Место проведения акции** – сайт акции <https://tanki.su/ru/mt-limonad>.
- 1.4. **Способ проведения акции:** для того, чтобы стать участником Акции необходимо совершить покупку продукции, указанной в п.1.5. настоящих правил и активировать на сайте акции код под крышкой продукции в соответствии с пунктом 6.4 настоящих правил.
- 1.5. Под продукцией, маркированной наименованием «Наша игра» и товарным знаком «Мир танков» понимаются напитки безалкогольные, сильногазированные в ассортименте. Продукция, которая принимает участие в акции:
 - Напиток безалкогольный ароматизированный сильногазированный «Наша Игра» со вкусом гранат-малина 0,5 литра.
 - Напиток безалкогольный ароматизированный сильногазированный «Наша Игра» со вкусом виноград -лаванда 0,5 литра.
 - Напиток безалкогольный ароматизированный сильногазированный «Наша Игра» со вкусом фейхоа-лайм 0,5 литра.
 - Напиток безалкогольный ароматизированный сильногазированный «Наша Игра» со вкусом папайя-манго 0,5 литра.

2. Информация об Организаторе

- 2.1. Организатором Акции в части распространения промо-кодов, расположенных под крышкой продукции «Наша игра», а также нанесения промо-кодов и доведения до покупателей продукции «Наша игра» информации об Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Восьмая планета» Юридический и почтовый адрес: 123317, г. Москва, Шмитовский пр-д., д.18А, стр.1, помещ.1, ком.1, оф.406 (далее – Организатор 1).
- 2.2. Организатором Акции в части активации промо-кодов и предоставлении внутриигровых призов является компания ООО «Леста Геймс Эдженси» Юридический и почтовый адрес: 125284, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Хорошевский, проезд 1-й Хорошёвский, д. 4 к. 2, помещ. 1н. (далее – Организатор 2).

3. Даты проведения Акции

- 3.1. Акция будет проходить с «01» августа 2024 года по «31» декабря 2025 года. Подведение итогов Акции и предоставление призов осуществляется до «31» декабря 2025 года

включительно. Акция может быть завершена досрочно. Сроки проведения Акции могут быть изменены на усмотрение Организаторов.

4. Информация о правилах участия

- 4.1. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами.
- 4.2. Организатор имеет право внести изменения в настоящие Правила. Участник обязан самостоятельно отслеживать изменения настоящих Правил. Любые дополнения и (или) изменения к настоящим Правилам в случае наличия противоречий будут иметь преимущественную силу над настоящими Правилами.
- 4.3. В случае продолжения участия в Акции после изменения ее Правил, Участник обязуется следовать внесённым изменениям, и такие изменения становятся действительными и применимыми для его участия в Акции, начиная со дня начала Акции.

5. Требования к участникам Акции

- 5.1. Акция проводится среди дееспособных физических лиц – граждан РФ, достигших 14 (четырнадцати) лет, проживающих на территории РФ. Территория проведения акции – Российская Федерация.
- 5.2. От участников Акции любой Организатор может потребовать предоставить письменное подтверждение принятия настоящих Правил. Победители и каждый Победитель в отдельности соглашается, что Организатор, сотрудники Организатора, а также спонсоры и лица, предоставляющие призы, не несут материальной ответственности в связи с принятием или использованием любого приза, присужденного в рамках Акции, а также в связи с задержкой в предоставлении приза, если эта задержка вызвана задержкой в предоставлении Победителем подтверждения принятия настоящих Правил, а также иной информации или документов, необходимых для определения Победителей и/или предоставления приза.
- 5.3. В Акции не имеют права принимать участие лица, связанные с организацией Акции (например, но не ограничиваясь, сотрудники Организатора, лица, имеющие отношение к организации и предоставлению призов для настоящей Акции и пр.).
- 5.4. Организатор Акции имеет право дисквалифицировать любого участника в случае предоставления последним неверной информации, непредоставления запрошенной Организатором информации или предоставления неполной информации. Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать любого участника и/или Победителя по своему усмотрению согласно условиям настоящих Правил и иных документов, регулирующих правила Игры.

6. Порядок проведения Акции и вручения Призов

- 6.1. Для участия в акции участнику, соответствующему критериям, установленным разделом 5 Правил, необходимо купить продукцию «Наша игра», указанную в п. 1.5 Правил.
- 6.2. Любое лицо, ставшее участником Акции в соответствии с п.б.1. настоящих Правил, получает один из Призов, указанных в разделе 7 Правил.
- 6.3. Промо-код выдается одномоментно с выполнением п.б.1. настоящих Правил.
- 6.4. Для получения приза Участнику необходимо найти под крышкой промо-код и активировать его на сайте <https://tanki.su/ru/mt-limonad>. В случае, если Участник не является Пользователем Игры, ему для использования Приза потребуется зарегистрировать учетную запись на сайте lesta.ru.

- 6.5. Любой участник Акции, получивший Приз согласно настоящему пункту Правил, является Победителем Акции.
- 6.6. Внешний вид Призов может отличаться от изображенных в рекламных и иных материалах.
- 6.7. Призы замене не подлежат, в денежном эквиваленте не выплачиваются.

7. Призы Акции

Внутриигровое имущество Игры	Вероятность выпадения промо-кода	Кол-во
250 золота	85%	количество не ограничено
500 золота	10%	количество не ограничено
1 000 золота	4,9%	количество не ограничено
10 000 золота	0,1%	количество не ограничено

8. Порядок взаимодействия с Организатором/представителями Организатора

В случае возникновения вопросов/проблем в связи с начислением приза на аккаунт на основании Акции стоит связаться с Центром поддержки игры «Мира танков» <https://lesta.ru/support/ru/products/wot/>.

Для решения спорных вопросов Организатор может запросить у Участника акции предоставить чек или документы, подтверждающие покупку Продукции, а также крышку с неповрежденной маркировкой «Честный знак».